

PICOS *de oro*

“No es momento de austeridad ni de hacer recortes. Esta mañana hemos presentado las directrices para los presupuestos 2021. Unos presupuestos valientes para hacer frente a un intenso reto de reconstrucción y transición económica y social”

Pedro María Azpiazu

Consejero de Hacienda del GV

“Las cuentas públicas del próximo año no contemplan ningún tipo de recorte, como hizo el PP en la anterior crisis económica. Será un Presupuesto expansionista que anime al consumo”

María Jesús Montero

Ministra de Hacienda del GE

“Estamos valorando continuamente la evolución de la pandemia en el impacto económico y estamos abiertos a recalibrar nuestro programa. Tenemos todavía munición y recursos por si esto pasa”

Luis de Guindos

Vicepresidente del BCE

“Debemos elevar la ambición para combinar la revolución verde y la digital, piezas clave de la recuperación económica y acelerar la descarbonización del transporte, el segmento residencial y la industria”

Ignacio S. Galán

Presidente de Iberdrola

“Si no electrificamos Martorell no vamos a ser competitivos”

Wayne Griffiths

Presidente de Seat

“Crear entidades más fuertes es la mejor aportación que desde el sector financiero podemos hacer para ayudar a superar la crisis”

José Ignacio Goirigolzarri

Presidente de Bankia

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

Las vocaciones relacionadas con la industria, la ciencia o la tecnología son los ámbitos que presentan mejores condiciones laborales, y en el caso de los ciclos de FP, los que mejor inserción laboral ofrecen. La FP debe hacer visible esta realidad y contribuir a que el talento, también de la mujer, forme parte de las empresas STEM.

Visibilizar el talento

La dificultad para encontrar perfiles profesionales cualificados en la industria es una de las reivindicaciones más acuciantes de los empresarios en los últimos años. La cuarta revolución industrial está impulsando la implantación de la estrategia Industria 4.0 en los talleres, que se ven obligados a tecnificarse lo antes posible, y al máximo, en una carrera por hacerse con el talento disponible.

En este contexto, el papel que debe desempeñar la FP es crucial. Pero “está llegando tarde”. Mireia de Diego

Ibañez, gerente de la empresa de construcción Excavaciones y Obras De Diego, se mostró contundente durante la jornada online organizada por la red de centros públicos de FP, Ikaflan, para tratar de desgranar las causas por las que se desaprovecha el Talento Oculto. En su opinión, falta poder de atracción por parte de la FP. Un discurso en el que coincidieron las ejecutivas invitadas al evento, que fundamentalmente se

centró en el papel de la mujer y la potencialidad de los perfiles profesionales técnicos propios de la FP para aportar valor diferencial al tejido productivo.

El déficit de mecánicos industriales o de técnicos medio ambientales, entre otras especialidades, hace años que es una realidad, a la que la FP le está tratando de dar solución hace relativamente poco tiempo, según explica Mireia de Diego.

Lo cierto es que se avanza pero muy lentamente. La falta de atractivo de las profesiones técnicas y escasa información, incluso dentro de la propia FP, es un

handicap, señala Ana Saratxaga (Amore Paper), para atraer al alumno e influir positivamente en la elección de la ruta profesional. Mucho más en el caso de las féminas. Visibilizar más a las mujeres STEM motiva a las jóvenes a confiar en sus habilidades. Porque el talento es innato, pero hay que moldearlo, acompañarlo dentro de la propia empresa y afianzarlo.

La búsqueda del talento propio requiere una labor previa, desde edades muy tempranas. Y no es suficiente con promover visitas a las obras, a las industrias. La labor de los centros educativos, del entorno familiar, de la propia sociedad en su conjunto, es clave.

La formación es vital, aseveró la directora de RRHH del Grupo Egoín, también a lo largo de toda la vida. Y la FP “no tiene por qué ser una segunda opción sino servir de trampolín”, revela Miren Gutiérrez, desde Ormazabal. Cambiar clichés y romper estereotipos requiere perseverancia. Y “disponemos de

los nuevos canales de diálogo con la juventud”, señaló la CEO de Dronak, Fabia Silva, “para conectarnos y captar ese talento”. O publicar las tablas salariales... reitera De Diego. “Si algunos jóvenes supieran que un mecánico industrial gana 2.200 euros y un camarero 900, igual se lo pensaba”. O que llevar una excavadora puede ser tan cómodo para una mujer como conducir un autobús. O que un electromecánico hace las prácticas y se coloca... Son realidades que requieren de “más visibilidad”.



v.lopez@grupoxi.com

LIBROS



Título: A-tienda Dirección y gestión del...

Autor: Cristina Olarte y otros

Edita: ESIC

Este libro está enfocado hacia los profesionales que dirigen y trabajan en el comercio con el objetivo de proporcionar una visión práctica, actual y ajustada a las necesidades y exigencias del mercado, generando ilusión para acometer una necesaria transformación en una nueva era de comerciantes y comercios. Aporta herramientas de gestión y directrices para conseguir clientela.

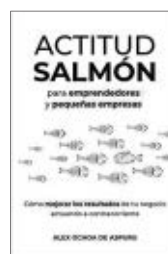


Título: Cálculo del Coste Efectivo...

Autor: Ignacio López; José A. Medina

Edita: FC Editorial

El presente manual recoge entre sus páginas ejemplos prácticos de cómo calcular el coste efectivo de las alternativas de financiación que existen hoy día. Y para saber cuáles son las mejores alternativas, una de las informaciones básicas en la que se ha de fundamentar cualquier decisión de este tipo es el coste efectivo que finalmente tiene cada alternativa a la que se puede optar.



Título: Actitud Salmón

Autor: Alex Ochoa de Aspuru

Edita: Independently

El consultor vizcaíno Alex Ochoa de Aspuru recopila en su primera obra las claves de su experiencia ayudando a emprendedores a encontrar nuevos enfoques para que sus negocios sean exitosos. En tono directo, cercano y distendido, el libro ofrece un compendio de claves curiosas y experiencias de innovación para ayudar a responsables de pymes a la hora de reinventarse.



Título: Auditoría emocional de la...

Autor: Luis Barrio y Sandra Barrio

Edita: Pirámide

Esta obra aborda una visión integral del control interno en la empresa, incorporando la perspectiva de la gestión emocional. Así, aporta un enfoque novedoso desde la óptica de la economía conductual, en la que adquiere importancia la investigación sobre la inteligencia emocional y el factor humano en la gestión de las organizaciones. También expone el concepto de riesgo emocional.